





Gerar Orçamento de Custos

Processo: 6000671/2026-00

Data: 22/01/2026

Resumo							
Item	Descrição	Unidade de medida	Valor de Referência unitário	Estatística utilizada para o valor de referência	Quantidade	Valor de Referência total pelo valor médio	Coefficiente de variação
1	Vacina Influenza Quadrivalente	Seringa 0,5 ml	48,18	Valor Médio	2.700	130.086,00	8%
<b>Soma:</b>						130.086,00	

Observações:



PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO  
TRIBUNAL SUPERIOR DO TRABALHO

**Processo:** 6000671/2026-00

Lista de Informantes					
Número	Fornecedor	Fonte do Preço	Telefone	CNPJ / Email	Contato
1	Vacivitta Serviços de Imunização	ARP nº 2/2025 STF - doc.SEI (1372907)	(11) 2429-4728	26.915.400/0001-10	thiago.fernandes@vacivitta.com.br
2	Ello Distribuição	Contrato TJDFT nº 056/2025 - doc.SEI (1372912)	(62) 4009-2100	14.115.388/0002-61	licitacao@ellodistribuicao.com.br
3	C R Moreira dos Santos LTDA	Contrato TRT 10 nº 037/2025 - doc.SEI (1372918)	(62) 3375-3182	10.629.755/0001 03	vacinasviver@gmail.com
4	Diversos	Pesquisa de Mercado STJ nº 030550/2025 - doc.SEI (1372928)			
5	ELLO DISTRIBUICAO LTDA	NE nº 381/2025 TST - doc. SEI (1373414)	(62) 3218-5731	14.115.388/0002-61	TODOS@ELLODISTRIBUICAO.COM.BR

O presente sistema de planilhas tem como objetivo fornecer informações mais confiáveis a partir de preços coletados.

O processo pode ser dividido em 3 etapas:

- Identificar valores extremos. (Box Plot).
- Verificar a qualidade dos dados que estão entre os extremos. (Coeficiente de Variação).
- Estimar o grau de confiança para o valor de referência.

#### Conceitos Preliminares

- Média

$$\text{Média} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$$

$x_1, x_2, \dots, x_n$  são os valores coletados.

$n$  é o número total de valores.

-Mediana

A mediana é o valor que divide uma amostra ordenada em partes iguais.

-Quartil

Um **quartil** é qualquer um dos três valores que divide o conjunto ordenado de dados em quatro partes iguais, e assim cada parte representa 1/4 da amostra. O primeiro quartil (Q1) é a mediana da primeira metade, o terceiro quartil (Q3) é a mediana da segunda metade.

O Desvio Interquartilístico é definido como a diferença entre Q3 e Q1.

#### Crítica a extremos (Box Plot)

A técnica *Box Plot* permite, por meio do confronto entre os preços fornecidos, a identificação de valores extremos, isto é, valores muito diferentes da maioria dos valores obtidos e por isso devem, em regra, ser desconsiderados para o cálculo do valor de referência.

Essa técnica consiste em determinar um intervalo de valores compreendido entre dois limites: Limite Inferior (LI) e Limite Superior (LS).

Limite Inferior:

$$L. I. = Q1 - 1,5 \times (Q3 - Q1)$$

Limite Superior:

$$L. S. = Q3 + 1,5 \times (Q3 - Q1)$$

#### Desvio Padrão e Coeficiente de Variação

Costuma usar o Desvio Padrão para medir o quanto uma distribuição de valores está dispersa.

$$\text{Desvio Padrão} = \sqrt{\frac{\sum(x_i - M)^2}{(n - 1)}}$$

$x_i$ : Preços

$M$ : Média

$n$ : número de preços

O Coeficiente de Variação é uma medida da dispersão dada em termos de um percentual do preço médio.

$$\text{Coef. de Variação} = \frac{\text{Desvio Padrão}}{\text{Média}} \times 100\%$$

A qualidade da pesquisa realizada pode ser estimada a partir do coeficiente de variação. A literatura estatística sugere um coeficiente de variação de até **25%** para a validação do preço de referência.

A planilha marca de verde as células com coeficiente de variação de até 25%, amarelo os de 26% a 30% e vermelho para os a partir de 31%.

#### Intervalo de Confiança

O Intervalo de Confiança calcula, com base nos valores utilizados para o preço de referência, um intervalo que contenha um valor real com um grau de confiança predeterminado.

A planilha permite a escolha de 50%, 75%, 90%, 95% e 98% para graus de confiança. Por exemplo, a escolha de 90% significará que 90% dos preços encontrados no mercado estarão entre o limite superior e inferior fornecidos.

O valor de referência será, em regra, considerado o limite superior do intervalo de confiança quando o coeficiente de variação for de até 25%. Nos casos em que o coeficiente for maior que 25%, a média será adotada como valor de referência, pois um alto coeficiente de variação indica uma menor confiança nos dados obtidos. No caso de existir um valor anterior, e o valor atualizado for menor que a média e o limite superior de confiança, o valor de referência será o valor atual do valor anterior.

Referência: BARBOSA, Túlio Bastos. Formação de Preços - Coleção 10 anos de Pregão. Curitiba: Negócios Públicos Editora. 2008.