

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

Objetivo Estratégico / Iniciativa Estratégica/ Meta Estratégica	Ação	Registrar os investimentos alocados e as ampliações e reduções físicas e/ou financeiras porventura alcançadas no desempenho das ações e/ou de seus indicadores vinculados, no período.  Registrar os andamentos das ações (cronograma, situação, dificuldades, pendências, observações, etc.), no período.	Situação (1) Não Iniciada (2) Em Dia (3) Atrasada (4) Concluída (5) Excluída
<p><b>1. Aumentar para 18.217.332 a quantidade de visualizações, audições, republicações, compartilhamentos e curtidas dos produtos jornalísticos produzidos pela SECOM e unidades.</b></p>	<p><b>a. Reformulação do programa de televisão Jornada.</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> Já está em andamento a produção do novo programa, que tem previsão de estreia em maio.</p> <p><b>Junho/2019</b> O novo formato do programa Jornada estreou em 1º de maio. Desde então, novos episódios são lançados quinzenalmente no canal do TST no Youtube e na TV Justiça, conforme previsão de cada temporada.</p>	<p>( 4 )</p>
	<p><b>b. Criação de novos produtos audiovisuais para internet</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> Em janeiro, foi produzido uma série de cinco vídeos para o Instagram sobre a atuação da Justiça do Trabalho. Nos próximos meses, mais vídeos serão produzidos para a plataforma de fotos e para o Youtube.</p> <p><b>Junho/2019</b></p>	<p>( 4 )</p>

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

		<p>Estão produção novos vídeos para o Instagram, com novo layout e formato, com base nas publicações do TST de maior sucesso nas redes sociais.</p> <p><b>Outubro/2019</b> Em outubro, estreou o primeiro vídeo sobre informações jurídicas no Instagram. A Coordenadoria de Rádio e TV continuará produzindo novos vídeos semanais para a rede social. Também em outubro foi produzido vídeo especial para o Youtube, em comemoração à marca de 100 mil inscritos do canal do TST.</p>	
	<p><b>c. Expansão da distribuição dos produtos de rádio e TV às emissoras</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> Em janeiro foi firmada mais uma parceria como parte do projeto de expansão. A TV Futura irá veicular o documentário Aprendizagem- O futuro em construção.</p> <p><b>Junho/2019</b> O documentário foi exibido em abril na TV Futura. Estamos em contato com possíveis parceiros para formalização de novas parcerias neste ano.</p> <p><b>Outubro/2019</b> A CRTV formalizou mais duas parcerias com emissoras de televisão: com a TV Minas e com a TV Assembleia de Mato Grosso. A unidade continua em contato com possíveis parceiros para formalização de novas parcerias.</p>	<p>( 2 )</p>

**Painel de Contribuição  
SECOM  
DEZEMBRO - 2019**

		<p><b>Dezembro/2019</b> A unidade não formalizou nova parceria no período, mas está em negociação com possíveis novos parceiros.</p>	
	<p><b>d. Transmissão ao vivo das sessões das Turmas pelo canal do TST no Youtube</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> A CRTV já recebeu o software de transmissão, mas está aguardando o recebimento dos novos computadores (em processo de aquisição na Setin). Após o recebimento completo, a transmissão das sessões das Turmas pelo Youtube será tecnicamente viável, dependendo apenas de deliberação da Presidência.</p> <p><b>Junho/2018</b> A CRTV já recebeu os novos computadores de modo que a transmissão simultânea das sessões das Turmas já é tecnicamente viável, dependendo apenas de autorização da Presidência.</p> <p><b>Outubro/2019</b> Em outubro, a CRTV iniciou os testes das transmissões simultâneas das Turmas. Até o momento, 4 Turmas já foram testadas de modo privado. Ao final do teste com as 8 Turmas, a unidade aguardará autorização da Presidência para iniciar as transmissões públicas no Youtube.</p> <p><b>Dezembro/2019</b></p>	<p>( 2 )</p>

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

		<p>Todas as Turmas já foram testadas no modo privado. A unidade aguarda autorização superior para iniciar as transmissões públicas.</p>	
	<p><b>e. Reformulação quadros do programa Revista TST</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> Como parte da modernização e renovação do Revista TST, a CRTV irá reformular os quadros no programa após o lançamento do novo Jornada.</p> <p><b>Junho/2019</b> A equipe irá se reunir em julho para o planejamento dos novos quadros</p> <p><b>Outubro/2019</b> Após reuniões para definição dos novos quadros do programa Revista TST, optou-se pela total reformulação do programa. Já foi gravado um piloto do novo formato e um projeto do novo cenário foi feito. A equipe da CRTV está iniciando os procedimentos para a aquisição da nova estrutura, que será realizada mediante aprovação da Presidência.</p> <p><b>Dezembro/2019</b> O novo cenário foi aprovado pela Presidência, e a unidade está realizando os procedimentos para aquisição dos itens necessários. Em janeiro do próximo ano será gravado o piloto do novo programa, cuja estreia na TV Justiça está prevista para fevereiro.</p>	<p>(2)</p>

**Painel de Contribuição  
SECOM  
DEZEMBRO - 2019**

	<p><b>f. Reformulação quadros do programa Trabalho e Justiça</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> Com o objetivo de modernizar e renovar o Trabalho e Justiça, a CRTV irá reformular os quadros no programa no segundo semestre do ano.</p> <p><b>Junho/2019</b> A equipe irá se reunir em julho para o planejamento dos novos quadros</p> <p><b>Outubro/2019</b> A equipe de rádio da CRTV está produzindo dois novos quadros para substituição dos quadros “Pode ou Não Pode” e “Direito Garantido”. A previsão é que os novos quadros estreiem no Trabalho e Justiça em dezembro.</p> <p><b>Dezembro/2019</b> Pilotos dos quadros foram gravados, mas em razão do recesso judiciário, optou-se pela estreia dos novos quadros no próximo ano judiciário, em fevereiro de 2020.</p>	<p>(2)</p>
	<p><b>g. Ações de assessoria de imprensa</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> A CEIM continua priorizando o atendimento à imprensa, com “venda” de pautas exclusivas, alimentando a Sala de Imprensa e respondendo às demandas dentro dos prazos estabelecidos.</p>	<p>(2)</p>

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

		<p><b>Junho/2019</b> As ações de atendimento à imprensa tiveram continuidade ao longo do semestre. Por mês, são atendidos cerca de 30 veículos. Além disso, a CEIM tem conseguido implantar na mídia pautas positivas, que demonstram o papel exercido pelo TST e pela Justiça do Trabalho.</p> <p><b>Outubro/2019</b> As ações de atendimento à imprensa são contínuas e rotineiras, de acordo com a demanda. De janeiro a outubro, mais de 270 solicitações de imprensa foram atendidas pela equipe. Além disso, a equipe se concentra em pautas estratégicas e entra em contato com jornalistas previamente para emplacar na mídia notícias positivas sobre a atuação do TST.</p> <p><b>Dezembro/2019</b> A CEIM continua com as ações rotineiras de atendimento à imprensa. Em 2019, atendeu 360 demandas vindas de jornalistas. Dezembro foi o mês com mais atendimentos, 40. Como exemplo das ações da CEIM para divulgar a imagem do TST por meio da imprensa, a Coordenadoria atuou para que o Jornal Correio Braziliense produzisse reportagem sobre as iniciativas de acessibilidade do Tribunal, publicada em 15/12, e contribuiu para que o programa Fala Brasil, da Rede Record de Televisão, produzisse uma reportagem sobre as iniciativas de sustentabilidade do TST, como a instalação da usina fotovoltaica.</p>	
--	--	--	--

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

	<p><b>h. Divulgação diária nas redes sociais oficiais do TST.</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> A diagramação do manual de uso das redes do TST foi iniciada pela equipe, e terá continuidade em janeiro de 2019. A ideia é lançar o manual ainda no primeiro semestre de 2019.</p> <p>Além disso, a CEIM está estudando nova logística para divulgação nas redes, de acordo com as especificações de cada uma. A ideia é priorizar as postagens no Instagram, com mais destaque ao Stories.</p> <p><b>Junho/2019</b> Uma nova identidade visual foi aprovada para as redes sociais do TST. O manual ainda aguarda aprovação, mas a nova identidade reforça nas postagens uma identidade única, com fontes e cores bem definidas.</p> <p>O stories do TST está sendo melhor aproveitado, com mais postagens diárias que reforçam as decisões tomadas pela corte, além de informações sobre o Direito do Trabalho.</p> <p>Também passamos a utilizar a IGTV, no Instagram, para dar mais visibilidade aos vídeos produzidos pela CRTV.</p> <p>Em junho, pela primeira vez, o TST e o CSJT, em parceria com os 24 TRTs realizaram uma ação inédita no Twitter no Dia Mundial Contra o Trabalho Infantil.</p>	<p>( 2 )</p>
--	---	---	--------------

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

		<p>A mobilização #BrasilSemTrabalhoInfantil mobilizou mais de 141 milhões de pessoas.</p> <p><b>Outubro/2019</b> As postagens nas redes sociais do TST são atividades diárias. No entanto, em outubro de 2019, a identidade visual do Instagram foi reformulada mais uma vez para valorizar ainda mais a fotografia e incorporar conteúdos sobre direito trabalhista, estatísticas e frases ao feed. A adaptação foi marcada pela comemoração aos 100 mil seguidores da rede.</p> <p><b>Dezembro/2019</b> De outubro de 2019 a dezembro 2019, não houve alterações substanciais neste tópico, mas a divulgação diária de conteúdo continuou, com vistas a informar os cidadãos das ações institucionais e das decisões judiciais do Tribunal.</p>	
	<p><b>i. Reformulação do site do TST.</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> A proposta de leiaute para alteração da página inicial do site foi concluída, submetida e aprovada pela Presidência. Em janeiro, o leiaute proposto foi implementado pela SETIN e lançado no dia 18/2.</p> <p>Aguarda-se o andamento de Documento de Oficialização da Demanda (DOD) para customização do portal, o que permitirá</p>	<p>( 4 )</p>



## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

		<p>aprimorar serviços agregados aos conteúdos e a forma de disponibilização.</p> <p><b>Junho/2019</b> DOD para aprimorar a versão do site do TST está em fase final de execução pela SETIN com revisão da SECOM. Além disso, no segundo semestre foi aprovada o leioute único para todos os portais da Justiça do Trabalho. Provavelmente o site do TST deve se adaptar ao novo leioute também.</p> <p><b>Outubro/2019</b> Em outubro, o Órgão Especial aprovou a adoção pelo TST da marca única definida para a Justiça do Trabalho. O site do Tribunal também foi adequado ao modelo nacional aprovado para as páginas iniciais dos órgãos da Justiça do Trabalho. O objetivo é facilitar a consulta de informações pelo cidadão. Neste sentido o Núcleo de Comunicação Visual da Coordenadoria de Editoria e Imprensa/SECOM, em parceria com a SETIN, desenvolveu o leioute do site. O lançamento do novo leioute será feito pelo presidente do TST, ministro Brito Pereira no dia 20/11, durante reunião do Coleprec.</p> <p><b>Dezembro/2019</b> A partir de 20/11/2019, o TST passou a adotar o formato da exibição de conteúdos nas páginas iniciais do seu portal na Internet comum a todos os órgãos da Justiça do Trabalho.</p>	
--	--	---	--

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

	<p><b>j. Novo contrato empresa Clipping</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> O questionário que vai subsidiar nova contratação encontra-se com a Presidência. O contrato atual foi prorrogado até que se decida sobre as melhorias necessárias.</p> <p><b>Junho/2019</b> O questionário que vai subsidiar nova contratação encontra-se com a Presidência. O contrato atual foi prorrogado até que se decida sobre as melhorias necessárias.</p> <p><b>Outubro/2019</b> Contrato atual foi renovado até 2020.</p>	<p>(2)</p>
	<p><b>k. Reformulação Newsletter</b></p>	<p><b>Janeiro/2019</b> A nova newsletter da Secretaria de Comunicação Social foi reformulada e lançada no dia 19/2, conforme planejamento.</p> <p><b>Junho/2019</b> Devido a problemas enfrentados com o disparo de e-mails em massa, a demanda de envio de newsletter está parada, aguardando solução pela SETIN.</p> <p><b>Outubro/2019</b> Novas reuniões foram feitas com a equipe da Setin para solucionar o problema. Em 11/11, a unidade chegou a conclusão de</p>	<p>(3)</p>

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

		<p>que o Outlook não permite o envio de Mala Direta de e-mails que você recebe, somente e-mails que você cria nos produtos Office (outlook, word, excel, Publisher, etc.). Novos testes estão sendo feitos.</p> <p><b>Dezembro/2019</b> Aguarda-se solucionamento do problema narrado em outubro de 2019 à Secretaria de Tecnologia da Informação (SETIN).</p>	
	<b>I. Adesivação veículos</b>	<p><b>Janeiro/2019</b> Até o fim de março, a CEIM concluirá a adesivação dos sete veículos que ainda estão desatualizados.</p> <p><b>Junho/2019</b> Os veículos restantes foram adesivados, conforme programação.</p> <p><b>Outubro/2019</b> Atividade concluída, porém, com a nova identidade visual aprovada, artes terão que ser refeitas com a nova logo da Justiça do Trabalho. Previsão para início de 2020.</p>	(4)
	<b>m. Página em Inglês</b>	<p><b>Janeiro/2019</b> Lançamento de uma página fixa com informações em inglês sobre o papel, a missão, a composição e a atuação do TST. A ideia é facilitar a compreensão internacional sobre o trabalho</p>	(2)

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

		<p>realizado pelo TST.</p> <p><b>Junho/2019</b> Em maio, a SECOM/CEIM iniciou o projeto do layout do site e foi definido o conteúdo que será traduzido. Previsão de lançamento até janeiro de 2020.</p> <p><b>Outubro/2019</b> A equipe iniciou a produção dos textos em inglês e também o processo de revisão. .Previsão de lançamento até janeiro de 2020.</p> <p><b>Dezembro/2019</b> Página está na fase final de construção. Em ambiente privado, a estrutura do site está pronta e o conteúdo é acrescido aos poucos. O lançamento está previsto para fevereiro de 2020.</p>	
	<p><b>n. Prêmio Justiça de Trabalho de Jornalismo</b></p>	<p><b>Outubro/2019</b> Em 12 de junho, Dia Mundial Contra o Trabalho Infantil, o Tribunal Superior do Trabalho lançou o I Prêmio Justiça do Trabalho de Jornalismo com o objetivo de estimular a produção de reportagens de rádio, TV, internet e veículos impressos sobre o trabalho infantil, as formas de combate e as perspectivas de enfrentamento do problema no Brasil. A ação foi coordenada pela Coordenadoria de Editoria e Imprensa em parceria com a Divisão de Comunicação do CSJT.</p>	<p>(4)</p>

## Painel de Contribuição SECOM DEZEMBRO - 2019

		<p><b>Dezembro/2019</b></p> <p>Os vencedores de cada categoria foram anunciados durante cerimônia de premiação no dia 12/11. Os prêmios em dinheiro foram pagos após comprovação dos requisitos exigidos no edital.</p>	
--	--	---	--

## Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (Dezembro/2019)

Objetivo Estratégico / Iniciativa Estratégica/ Meta Estratégica	Ação	Registrar os andamentos das ações (cronograma, situação, dificuldades, pendências, observações, etc.), no período. *  Registrar os investimentos alocados e as ampliações e reduções físicas e/ou financeiras porventura alcançadas no desempenho das ações e/ou de seus indicadores vinculados, no período. **	Situação (1) Não Iniciada (2) Em Dia (3) Atrasada (4) Concluída (5) Excluída
1. Aumentar a quantidade de papel reciclado para 48.000 kg	a) Coletar Resíduos	<b>Ação continuada**</b>	(2)
2. Coordenar doações de impacto social, midiático e político	b) Realizar Campanha de arrecadação de resíduos diferenciados e envio para cooperativas que geram bonificação em dinheiro que é destinado à entidade sem fins lucrativos ou escolas.	<p><b>Janeiro</b> *Andamento: Em planejamento e aguardando a preparação do projeto para que possa ser implementado.</p> <p><b>Junho</b> *Andamento: Instalado coletor para programa de reciclagem de esponjas de limpeza de uso doméstico e para programa de reciclagem de instrumentos de escrita usados.</p> <p><b>Outubro a Dezembro</b> *Andamento: Coletores instalados recebendo material, aguardando chegar no peso indicado pela empresa para que possa ser enviado.</p>	(2)
3. Aprimorar o programa de reaproveitamento de papel	c) Realizar Campanha para coleta nas unidades, sendo separado o papel impresso apenas de um lado para reaproveitamento em escolas. (formato A6)	<p><b>Janeiro</b> *Andamentos: Em planejamento e aguardando preparação do projeto para que possa ser implementado.</p> <p><b>Junho</b> *Andamentos: Ainda não foi preparado o projeto, em planejamento.</p>	(1)

## Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (Dezembro/2019)

		<p><b>Outubro a Dezembro</b> *Andamento: Ainda em planejamento.</p>	
<p><b>4. Adquirir, preferencialmente, produtos e serviços sustentáveis</b></p>	<p>d) Acompanhar as compras e licitações de produtos e serviços</p>	<p><b>Janeiro</b> *Andamentos: Acompanhamento junto à Coordenadoria de Licitações e Contratos para que os editais utilizem o Guia de Contratações Sustentáveis da Justiça do Trabalho. Participação no Fórum de Contratações Sustentáveis da JT para a atualização do Guia de Contratações Sustentáveis da JT. <b>Junho</b> *Andamentos: Acompanhamento sendo realizado junto à Coordenadoria de Licitações e Contratos. <b>Outubro a Dezembro</b> *Andamentos: Acompanhamento sendo realizado junto à Coordenadoria de Licitações e Contratos.</p>	(2)
<p><b>5. Aprimorar a gestão de custos</b></p>	<p>a) Executar o Plano de Logística Sustentável</p>	<p>Ação continuada – Relatório anual de desempenho no site do TST - <a href="http://www.tst.jus.br/web/nsa/pls-2018">http://www.tst.jus.br/web/nsa/pls-2018</a>.**</p>	(2)
<p><b>6. Aprimorar a coleta seletiva</b></p>	<p>a. Aperfeiçoar o Ponto de Coleta Seletiva</p>	<p><b>Janeiro</b> *Andamentos: Planejamento – elaboração do projeto para retirada das lixeiras individuais nas unidades e instalação de coletores de resíduos. <b>Junho</b> *Andamentos: projeto ainda em elaboração. <b>Outubro a Dezembro</b> *Andamentos: projeto ainda em elaboração.</p>	(1)

## Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (Dezembro/2019)

	<p>b. Aperfeiçoar a separação de outros resíduos</p>	<p><b>Janeiro</b> *Andamentos: Implementar a campanha de arrecadação de resíduos diferenciados e envio para cooperativas que geram bonificação em dinheiro que é destinado à entidade sem fins lucrativos ou escolas. **</p> <p><b>Junho</b> *Andamentos: Coletor diferenciado instalado e campanha sendo realizada em conversas pessoais com servidores para que repassem aos demais servidores de cada unidade.</p> <p><b>Outubro a Dezembro</b> *Andamentos: A informação dos novos coletores está sendo divulgada entre os servidores e colaboradores que estão utilizando e depositando seus resíduos.</p>	(2)
	<p>c. Realizar Campanhas</p>	<p><b>Janeiro</b> *Andamentos: Planejamento – elaboração de campanhas para engajar os colaboradores na separação correta dos resíduos sólidos e participação nas ações de coleta de outros resíduos. **</p> <p><b>Junho</b> *Andamentos: Conversas pessoais com servidores durante a realização da feira, nos corredores do TST e em eventos externos para que repassem a informação aos demais servidores de cada unidade.</p> <p><b>Outubro a Dezembro</b> *Andamentos: Conversas pessoais com servidores durante a realização da feira, nos corredores do TST e em eventos externos para que repassem a informação aos demais servidores de cada unidade.</p>	(1)

Observação: \*\* - não houve gastos financeiros no período.