

Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (Dezembro/2015)

Objetivo Estratégico / Iniciativa Estratégica / Meta Estratégica	Ação	(pendências, atividades concluídas, dificuldades, observações, etc.)	Situação (1) Não Iniciada (2) Em Dia (3) Atrasada (4) Concluída (5) Excluída
1. Aumentar para 5% os resíduos sólidos reciclados do TST	1. Recolher Resíduos	Borra de café recolhida e utilizada de forma adequada. Demais resíduos parcialmente recolhidos. É necessária maior participação das unidades.	(2)
	1. Construir o ECOPONTO	Não priorizada	(5)
2. Aprimorar a coleta seletiva	2. Aperfeiçoar a separação de outros resíduos	É necessário processo educativo; aperfeiçoamento do ECOPONTO e de outros contratos em vigência.	(2)
	3. Aprimorar o programa de reaproveitamento de papel	1. Organizar ambientes para entrega de papéis	Educação e distribuição de caixas para melhor organização nos ambientes
2. Reutilização de papéis para outros fins		Mais compromisso dos responsáveis pelas áreas e menos dificuldades	(2)

PAINEL DE CONTRIBUIÇÃO SECOM e unidades (12/2015)

Iniciativa/ Meta Estratégica	Ação	(pendências, atividades concluídas, dificuldades, observações)	Situação: (1) Não Iniciada (2) Em dia (3) Atrasada (4) Concluída (5) Excluída
<p>1. Aumentar para 18.217.332 a quantidade de visualizações, audições, republicações, compartilhamentos e curtidas dos produtos jornalísticos produzidos pela SECOM e unidades.</p>	<p>1. Instalação de Mídia Indoor do TST (TV elevador)</p>	<p>A mídia, atualmente chamada de TV elevador, é uma eficiente ferramenta de divulgação interna das ações do Tribunal Superior do Trabalho. Em fase de visitas técnicas a outros órgãos (MPDFT-AGU) para melhor definição. O software para instalação da mídia está sendo desenvolvido pela própria Secom.</p> <p>Situação até 16 de julho/2015: o processo está na definição da compra das máquinas e equipamentos para instalação. O projeto já foi aprovado pela Presidência do TST e do TST. Processo ainda não instruído.</p> <p>Dificuldades: manutenção, reformulação de instalação e atualização dos produtos.</p> <p>Situação até 13 de novembro/2015: Considerando o contingenciamento orçamentário em 2015 e as dificuldades da execução do sistema que é complexo e abrange diversas unidades e cabeamento por todo o Tribunal, ficou adiado para o próximo exercício.</p> <p>Situação até 31 de dezembro/2015: repete o informado em 13/11. Avaliando o adiamento para 2017, considerando corte no orçamento para o exercício de 2016.</p>	1
	<p>2. Ações de assessoria de imprensa, com divulgação de releases.</p>	<p>O trabalho de assessoria de imprensa foi intensificado após a aquisição do distribuidor de releases “Maxpress”, que permite o envio em grande quantidade de e-mails aos principais veículos de comunicação. O site da ferramenta também admite a republicação das matérias publicadas no site do TST.</p> <p>Situação até 31 de dezembro/2015: Concluído e em execução favorável.</p>	2

	<p>3. Divulgação diária nas redes sociais oficiais do TST.</p>	<p>As redes sociais são ferramentas indispensáveis atualmente para promover a divulgação dos conteúdos produzidos pela SECOM e suas unidades. Todas as produções são adaptadas para esses ambientes virtuais e divulgadas diariamente, inclusive aos fins de semana e feriados, por meio de ferramenta que permite o agendamento de publicações. O principal objetivo é tornar cada vez mais pública as ações e decisões do TST para advogados, partes e sociedade em geral.</p> <p>Em julho, redes sociais do TST alcançaram 900 mil seguidores.</p> <p>Situação até 13 de novembro/2015: Em outubro, as redes sociais do TST alcançaram 872.028 mil seguidores. Em outubro, o TST adotou em suas publicações com foto, a descrição da imagem com a utilização da hashtag #PraCegoVer, com objetivo de expandir o acesso aos usuários cegos.</p> <p>Situação em 31 de dezembro/2015: Atualizada e em dia.</p>	<p>2</p>
	<p>4. Reformulação do site do TST.</p>	<p>O objetivo é deixar o acesso ao conteúdo mais dinâmico e atrativo com integração às redes sociais. A apresentação (leiaute) do site foi modificada no início do ano, entretanto o objetivo da SECOM é aprovar uma nova ferramenta para o portal do TST, que atenda as demandas relativas a integração com as redes sociais e se adapte à evolução das novas tecnologias.</p> <p>Situação até 16 julho/2015 - Processos TST 503.892/2014-5, portal LUMIS para aderir à Ata de Registro de Preços do TRT1.</p> <p>Situação até 13 de novembro/2015: O processo encontra-se na SETIN para adequações técnicas.</p> <p>Situação até 31 de dezembro/2015: Processo de aquisição da nova ferramenta ainda em avaliação.</p>	<p>3</p>
	<p>5. Programa <i>Jornada</i> – expansão da distribuição do material às emissoras de TV</p>	<p>O programa é uma revista eletrônica semanal exibida na TV Justiça e publicada no site e nas mídias sociais da Corte. O <i>Jornada</i> é produzido pela Coordenadoria de Rádio e TV do TST em parceria com os 24 TRTs e apresenta quadros que enfatizam os projetos nacionais do Judiciário Trabalhista, as principais decisões regionais, além de boas práticas, ações institucionais e atividades artísticas e culturais locais. O projeto é ampliar a distribuição do programa às emissoras de televisão de todo o país, com o objetivo de aumentar a repercussão e o público do programa, assim como. Um cronograma de ação está sendo</p>	<p>2</p>

		<p>elaborado, incluindo ações de mapeamento de emissoras e recrutamento de parcerias.</p> <p>- Situação até 16 julho/2015: foi feito contato com emissoras interessadas nos programas produzidos pela Coordenadoria de Rádio e TV. Estão sendo elaborados os termos que irão formalizar a parceria na divulgação.</p> <p>- Situação até 13 novembro/2015: foi finalizada a primeira parceria, com a veiculação do programa Jornada pela TV Legislativa da Câmara de Sorocaba, a partir de novembro. Também está em andamento negociações com emissoras de Pernambuco e Bahia. A partir de novembro, o programa Revista TST também passa a integrar esta ação.</p> <p>Situação em 31 de dezembro/2015: foram realizados contatos com outras emissoras, porém não foi oficializada nova parceria. Projeto será retomado em 2016.</p>	
	6. Programa <i>Revista TST</i> – substituição do Programa TV TST	<p>Programa de televisão Revista TST estreou na TV Justiça no dia 21 de agosto, em substituição ao programa TV TST. O programa, editado na forma de revista eletrônica, destaca as decisões do TST e aborda os direitos trabalhistas de maneira dinâmica. O Revista TST vai ao ar todas as sextas-feiras, ao meio dia, com mais três reprises, na TV Justiça.</p> <p>Situação em 31 de dezembro/2015: Projeto concluído em agosto de 2015</p>	4
	7. Programa <i>Trabalho e Justiça</i> – expansão da distribuição do material às emissoras de rádio	<p>O programa Trabalho e Justiça é uma produção da CRTV e conta com a participação dos 24 Regionais. O programa é exibido na Rádio Justiça e também é disponibilizado na página do TST para <i>download</i>, para uso por rádios de todo o país. Após a transformação de programa semanal para diário, o próximo projeto é ampliar a distribuição do programa às rádios, para aumentar a repercussão e o público do programa. Para isso, um cronograma de ação está sendo elaborado, incluindo ações de mapeamento de emissoras e recrutamento de parcerias.</p> <p>- Situação até 16 de julho/2015: foi elaborado <i>mailing</i> de emissoras parceiras, que já recebem, diariamente, o material de rádio produzido pela CRTV. O <i>mailing</i> tem sido constantemente atualizado, de modo a ampliar a distribuição do programa.</p> <p>- Situação até 13 de novembro/2015: o <i>mailing</i> continua sendo constantemente atualizado, de modo a ampliar a distribuição do programa. Atualmente, 134 emissoras de rádio em todo o país recebem diariamente não apenas o programa Trabalho e Justiça, como todo o material de rádio produzido pela CRTV.</p> <p>Situação em 31 de dezembro/2015: mailing continua sendo atualizado. Atualmente, 151 emissoras de rádio de todo o país recebem os produtos de rádio da CRTV. Projeto será retomado em 2016 com o objetivo de ampliar ainda mais o alcance da programação da Rádio TST.</p>	2

	<p>8. Interprogramas – produção de novos vídeos para TV Justiça</p>	<p>Produção de quatro interprogramas para exibição na grade de programação da TV Justiça sobre temas de interesse institucional. O planejamento inclui a produção de mais 2 vídeos sobre Trabalho Seguro e 2 sobre Trabalho Infantil. A produção será alinhada às ações das comissões dos respectivos programas. Serão produzidos também outros dois interprogramas sobre a atuação institucional da Corte, com o objetivo de fortalecer a imagem da instituição e aumentar a exposição das atividades do TST. Previsão de produção dos vídeos em julho de 2015.</p> <p>Situação em 13 novembro/2015: está sendo finalizado o primeiro interprograma do programa Trabalho Seguro, que será encaminhado à TV Justiça. Os demais interprogramas serão finalizados até fevereiro de 2016.</p> <p>Situação em 31 de dezembro/2015: Foram realizado um interprograma sobre Trabalho Seguro e um interprograma sobre Combate ao Trabalho Infantil está sendo concluído para apresentação no evento de encerramento da campanha de combate ao trabalho infantil, em fevereiro de 2016. Projeto será retomado em 2016.</p>	<p>3</p>